

# Bunadsuksessen

**Suksess fra første dag. Slik kan vi oppsummere BunadforMenn som Henning Kumle har utviklet i Thailand (bildet). Nå satser han også på damebunader.**



# Bunad for menn og damer

For drøyt et år siden solgte Henning Kumle sin første herrebunad. Folk kommer fra hele landet og nå vil gardbrukeren med gründer-egenskaper også satse på damebunader.

- Vi leverer den første før 17. mai, sier han og viser oss rundt i den særegne driftsbygningen som ble bygd opp igjen etter brannen for snart fire år siden. Her henger bunader på rekke og rad.

BunadForMenn har han bygget opp til å bli en sterk merkevare. Nå kommer også BunadForDamer.

## 17 slag

- Vi vil produsere 17 forskjellige bunader både for menn og damer, forklarer Kumle og ramser opp det sentrale Østlandet, Gudbrandsdalen, Vestlandet, Trøndelag og videre nordover.

Det har tatt Henning Kumle fem år og masse penger å utvikle bunadskonseptet. Produksjonen skjer i Thailand.

- Det har gått mye raskere å komme inn på markedet enn jeg trodde da vi startet opp, sier Kumle til Ringsaker'n. Han har kunder over hele landet. Mange kommer

med fly til Gardermoen og tar toget til Moelv hvor de blir hentet.

## Kvalitet

Hemmeligheten bak suksessen ligger i hans sterke fokus på kvalitet.

- Hvis noen finner en bunad av bedre kvalitet enn de jeg selger, skal jeg personlig betale den, sier Henning Kumle som er trygg på at kvaliteten er på topp. Han begrunner det slik:

- Vi er de første på over 100 år som vever materialene for hånd. Vi lager selv alt sølvet slik det ble gjort på 1800-tallet. Likevel kan vi levere til svært gode priser. Det er ikke vi som er rimelige, men de andre som har fordyrende mellomledd, mener bunad-gründeren som flyttet fra Bærum til Gaupen for å utvikle suksessprosjektet.

## Thailand

All tilvirkning av bunadene skjer i Nord-Thailand.

- Vi samarbeider med den katolske menigheten i Chang Mai. Dette gjør at vi støttes av mennesker fra flere nasjoner. Sammen med disse har vi en unik kunnskap bygget på tradisjoner, mener Henning Kumle.



Etter stor suksess med produksjon og salg av herrebunader, satser nå Henning Kumle like sterkt på damebunader. Her er han avbildet i en Valdres-bunad, mens dattera Sara Midtgaard bekler en nydelig Akershus-bunad.

Nylig etablerte han en liten produksjon på Fillipinene hvor han produserer brikkevevsbelte til Telemarksbunaden - også det i samarbeid med den katolske kirke.

Utvikling av bunader og produksjon har blitt en livsstil for

Henning Kumle.

- Det handler ikke om å tilegne seg mest mulig penger, men å fordele ressursene som vi forvalter på en grei måte. Det er det som i dag kalles "human branding" hvor filosofien er å bruke det beste i menneskene.

- Det handler om å sette livskvalitet i fokus, mener Henning Kumle.

**Arnfinn Johannessen**

arnfi-jo@online.no - 908 68 950



Henning Kumle går mye i bunad når han er i Chang Mai. (Foto privat).